

# DIRK JACOBS

SPRECHER | KOMPONIST | AUDIO PRODUCER



## Vita & Portfolio

Geburts- und Wohnort: Berlin

Kontakt: [www.dirk-jacobs.com](http://www.dirk-jacobs.com)  
[post@dirk-jacobs.com](mailto:post@dirk-jacobs.com)  
0179-3894765

Tätigkeits-  
Schwerpunkte:

Sprecher für Hörbuch, Hörspiel, e-Learning sowie Games, Werbung, Image- und Produktfilme

Audio Producer, Hörspielmacher, Musikkomponist und Sounddesigner für Soundtracks, Podcasts, Werbung und Imagefilme

Musikveröffentlichungen als „Dirk Jacobs“ und „Cape Finisterre“

Sprecher-Profil:

wandelbare, jung-gebliebene männliche Stimme (Tenor)

Stimmalter: Teenager, junger Erwachsener, Beste Jahre

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fast akzentfrei),

Dialekt: Berlinerisch

Ausbildung: Trainings, Seminare & Workshops bei Die Freisprecher, Elisa Bannat, Katja Schanz, Elaine Clark, Marina Deestan-Jones

Ausstattung: eigenes Tonstudio mit Aufnahmekabine, Neumann TLM 102 und TLM 103 Mikrofonen, Focusrite ISA 430 MK2 Preamp und Universal Audio Apollo Twin MK2 Audiointerface

# DIRK JACOBS

SPRECHER | KOMPONIST | AUDIO PRODUCER



Sprecher

## Hörbuch (Auszug aus 52 Hörbuchprojekten)

Jahr	Titel	Verlag
2022	„Four Houses of Oxford“ Band 1 und 2	Wunderkind Audiobooks
	„Farm der Tiere“	Bookly Media
	„1984“	Bookly Media
	„Die Klänge-Saga“ Band 1 und 2	Wunderkind Audiobooks
	„Netzwerken mit Xing & LinkedIn für Dummies“	Wiley-VCH
	„Selbst und ständig?“	Eigenverlag R. G. Günther
	„Drei Schritte voraus“	ABOD
	„Die Wächterinnen von New York“	Hörbuch Hamburg
	„Die drei Symptome eines miserablen Jobs“	ABOD
	„Die Schwertchronik“	Wunderkind Audiobooks
2021	„Der Weg des Drachen – Samurai 3“	Wunderkind Audiobooks
	„New York Moments“	Miss Motte Audio
	„Unverschämt glücklich und erfolgreich“	Liberaudio
	„Im Bann der Verbotenen – Touch of Ink 2“	Wunderkind Audiobooks
	„Kennzahlen-Analyse“	Digitalpress
	„Li und der Schatz“	GD Publishing
	„Und du fliegst durch die Nächte“	Wunderkind Audiobooks
	„Immobilien ankaufen und mit Gewinn verkaufen“	Digitalpress
2020	„Lost Souls Limited 1 – Blue Blue Eyes“	Wunderkind Audiobooks
	„Zu Weihnachten ein Millionär“	Miss Motte Audio
	„Die Richtigen ETFs Kaufen“	Digitalpress
	„Der Weg des Kämpfers – Samurai 1“	Wunderkind Audiobooks
	„Der Weg de Schwertes – Samurai 2“	Wunderkind Audiobooks
	„Intelligent Investieren in Immobilien“	Digitalpress
	„Tausend Kraniche“	Digital Publishers
„Aktien Komplett-Anleitung“	Digitalpress	

## Werbung (Auszug)

Verwertung	Kunde
Online	Samsung, Philips, Spotify, Subways (auch In-Store), DB Systems, Signal Iduna, Corona Deutschland, Metz Consumer Electronics (auch Events), Ravensburger Spiele, Kosmos Verlag, Viessmann Climate Solutions, PayPal
Funk	Amorelie
TV	Bissell, SnowTrek
Kinowerbung	Elfenmetall, Schulkinowochen NRW

# DIRK JACOBS

SPRECHER | KOMPONIST | AUDIO PRODUCER

## Imagefilm (Auszug)

---

Roche Diagnostics, Bitburger, OTTO, BMW, Siemens, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), ORACLE Deutschland, Enova, Kodak Lens, SMA Solar Technology, Vesterling, Oakley, ZDIN – Zentrum für digitale Innovation Niedersachsen, Wordliner GmbH

## Game (Auszug)

---

„The Forgotten City“ (Modern Storyteller), „Realms of Arkania: Startrail“ (UIG Entertainment), „Steel Division: Normandy 44“ (Paradox Interactive), „Flight of the Amazon Queen – 20th Anniversary Edition“ (Mojo Touch), „Simon the Sorcerer – 20th Anniversary Edition“ Teil 1 und 2 (Mojo Touch), Die Landwirtschaft 2017 (UIG)

## Telefon (Auszug)

---

DHL Express, BCD Travel, Schindelhauer Bikes, Travel 24, KASSELWASSER, Stadt Kassel, P-Call, T-Mobile US, Stadtwerke Vellmar

## Audioguide, e-Learning/ Schulungsfilm (Auszug)

---

Mercuri International, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), SMA Solar Technology, Owen Mumford



## Musik-Komposition und Sound-Design

## Auftragsmusik (Auszug)

---

Volkswagen (Werbespot), Annemarie Börlind (Blogcast Jingle), Hörbuchmanufaktur Berlin (Audio Logo), Meeet AG (Podcast Jingle), Club Globals (Werbespot), Airelo (Werbespot), Lunatic Interactive (Produktfilm), Finanzen.de (e-Learning)

## Soundtrack für Hörbuch/ Hörspiel (Auszug)

---

„Rack – Geheimprojekt 25“ Teil 1-4 (Hörbuchmanufaktur Berlin), „Das Dunkle Bild“ (Hörbuch-Reihe), „KARLA“ (UrbanAR Productions), „Der Hexer von Hymal 1“ (Null Papier Verlag), „Das verräterische Herz“ (Hörbuchmanufaktur Berlin), „Wanderer zwischen den Welten“ (52° NorthStudio), „Fantasiereisen - Träumen, Entspannen & Glücklich sein“ (Hörbuchmanufaktur Berlin), „KARLA“ (UrbanAR Productions)

# DIRK JACOBS

SPRECHER | KOMPONIST | AUDIO PRODUCER



## Audioproduktion (Auszug)

Jahr	Kunde	Inhalt
2019-2022	A Girl called Psyche	Mehrere Songproduktionen (Mixing, Re-Mixing, Sound-Design, Mastering)
2022	Astrid Hoffmann	Hörspiel-Produktion „Das Paradies am Ende der Straße“ (Aufnahme, Schnitt, Sound-Design und Mischung)
2022	Meeet AG	Podcast-Produktion „Sprachwissen To Go“
2021	Mittengold & Friends	Produktion des Audio-Adventskalender 2021 (Aufnahmen, Schnitt und Mischung)
2021	Hörbuchmanufaktur Berlin	Hörbuchmastering, Sound-Design und Musikproduktion für 18 Produktionen
2020-2021	Magic Mirror Productions	Mehrere Songproduktionen (Vocal Recording, Mixing, Re-Mixing, Mastering)
2019-2021	Annemarie Börlind	Aufnahmen und Produktion der 45 Folgen des Natural Beauty Blogcasts
2020	Urban AR Production	Sound-Design, Musikproduktion und Mischung der Augmented Reality-Produktion „Karla“
2019	Globals GmbH	Podcast-Produktion (inkl. Jingle, An- und Absage) der Vorträge des Berlin Welcome Day 2019
2018	Finanzen.de	Audio-Produktion mehrerer e-Learning-Videos (Aufnahme, Musikproduktion, Mischung und Schnitt)
2018	Olga Bedia Lang	Produktion des Hörstücks „Lärmverstecken“



## Sonstige Tätigkeiten

Jahr	Kunde	Inhalt
seit 2014	Volkshochschule Berlin-Reinickendorf	Leitung des Hörspielkurses „Mit verbundenen Augen“
2022	Museum „Hamburger Bahnhof“	Hörspielworkshop „Kunst-Hör-Stücke“ für Jugendliche
2019	Globals GmbH	Projektmanagement des Event-Tons inkl. Aufnahme der Vorträge von vier Bühnen